

In Dresden werben.

Im DRESDNER Kulturmagazin werben. Rufen Sie mich an!

Marlies Pegel Tel. 0172 644 52 34 marlies@dresdner.nu Regine Hempel Tel. (0351) 80 72 117 r.hempel@dresdner.nu

DRESDNER KULTURMAGAZIN						Ortstarif			Agenturtarif			
Anzeigengrößen							S/W	2-/ 3-farbig	4-farbig	S/W	2-/ 3-farbig	4-farbig
1/1		S: 190 x 260 A: 210 x 280					1.755,–	2.520,–	2.990,-	2.090,-	3.090,-	4.070,-
1/2		hoch S: 93 x 260 A: 105 x 280		quer S: 190 x 128 A: 210 x 138			1.030,–	1.490,–	1.580,–	1.210,–	1.640,-	2.120,–
1/3		hoch S: 60 x 260 A: 72 x 280		quer S: 190 x 84 A: 210 x 94			708,–	903,–	1.210,–	840,–	1.090,-	1.530,-
1/4		hoch S: 44 x 260 A: 56 x 280		quer S: 190 x 62 A: 210 x 72		eck S: 93 x 128	546,–	725,-	798,-	620,–	860,-	1.080,–
1/6		hoch S: 60 x 128		quer S: 190 x 41 A. 210 x 51		eck S: 93 x 84	395,–	560,-	668,-	470,–	670,-	880,-
1/8		hoch S: 44 x 128		quer S: 93 x 62			309,–	440,-	528,-	360,–	530,-	698,-
1/9		S: 60 x 84					231,–	341,–	448,-	288,-	409,-	599,–
1/12				quer S: 93 x 41		eck S: 60 x 60	220,–	299,–	399,-	278,–	357,–	509,-
1/16		hoch S: 44 x 62		quer S: 93 x 30		eck S: 60 x 41	179,–	236,–	317,–	209,–	289,-	409,-
Titel (Gestaltung nur in Absprache mit dem Verlag)							3.990,-			4.840,-		
Vorzugsplatzierungen			Umschlagseite 4 – nur 4-farbig						3.690,-			4.450,-
			Umschlagseite 2 und 3 – nur 4-farbig						3.330,-		4.180,-	
Ihre Programmhefte, Flyer, Postkarten u.a. können Sie im						Beikleber	91,–	bis 30 g pro 1.000 Ex. (nur in Verbindung mit Trägeranzeige)				
DRESDNER Kulturmagazin beikleben oder beilegen lassen.						Beileger	83,-	bis 30 g pro 1.000 Ex.				

Formate & Preise **2024**

Liste Nr. 22 vom 1.1. 2024

S: Anzeige im Satzspiegel
A: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
alle Angaben Breite x Höhe
in Millimeter

Ortstarif für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Agenturtarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten. AE: 15 %

DRESDNER Kulturmagazin Medien Verlags GmbH Dresden Schweriner Str. 48 01067 Dresden Tel.: (0351) 80 72 10 Fax: (0351) 80 72 133 anzeigen@dresdner.nu www.dresdner.nu

in Sachen Anzeigen berät Sie:

Marlies Pegel Tel. Tel. 0172 644 52 34

marlies@dresdner.nu

Regine Hempel Tel. (0351) 80 72 117 r.hempel@dresdner.nu DRESDNER Kulturmagazin Medien Verlags GmbH Dresden Schweriner Str. 48 01067 Dresden

Tel.: (0351) 80 72 10 Fax: (0351) 80 72 133

E-Mail: anzeigen@dresdner.nu E-Mail: redaktion@dresdner.nu

www.dresdner.nu

in Sachen Anzeigen berät Sie:

Marlies Pegel

Tel. 0172 644 52 34 marlies@dresdner.nu

Regine Hempel

Tel. (0351) 80 72 117 r.hempel@dresdner.nu

Anzeigen auf Basis von Millimeter-Preisen

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot. Bitte rufen Sie uns an.

Beikleber, Beileger (Preis pro 1.000 Ex.)

Beikleber 91,– € nur bis 30 g (in Verbindung mit Trägeranzeige)

Beileger 83,– € bis 30 g Mindestmenge: 5.000 Stk.

Nachlässe:

Malstaffel: Abschlüsse pro Jahr oder Ausgabe von mindestens

5 Anzeigen	5 %	
7 Anzeigen	10 %	
12 Anzeigen	15 %	
25 Anzeigen	20 %	

Online: Preise auf Anfrage

Formate: Im Redaktions-Teil sind nur seitenteilige Anzeigen möglich. Der Verlag behält sich vor Anzeigen zusammen zu fassen. Die Mindestgröße für Anzeigen im timer und im Serviceteil beträgt 28 x 28 mm.

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm **Satzspiegel:** Breite 190 mm x Höhe 260 mm

Spalten: timer/ Service

6 Spalten (28/60/93/142/190 mm)

Redaktion:

3 Spalten (60/ 190 mm) 4 Spalten (44/ 93/ 190 mm)

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Medien Verlags GmbH Dresden; einzusehen unter www.dresdner.nu

Anschnittformate: Für Anzeigen im Anschnitt werden keine Zuschläge verlangt. Folgende Anschnittformate sind möglich:

1/2 hoch 105 x 280 mm 1/2 quer 210 x 138 mm 1/3 hoch 72 x 280 mm 1/3 quer 210 x 94 mm 1/4 hoch 56 x 280 mm 1/4 quer 210 x 72 mm 1/6 quer 210 x 51 mm

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten.

Platzierungen: Platzierungsvorschriften können nur als Wünsche vermerkt und im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Ausgenommen sind Platzierungen mit einem Preiszuschlag von 10 %.

Druckunterlagen: Daten per E-Mail (anzeigen@dresdner.nu), CD-Rom oder nach Absprache, mit farbverbindlichem Andruck auf Original- oder ähnlichem Papier.

Dateiformate: JPG, TIF, PDF/X3, EPS-Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften im PostScript Level 1-Format, Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus nicht RGB-Modus, kein DCS2-Format, keine JPEG-Komprimierung, keine Multitonbilder.

Bild-Auflösung: 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi

Farben: Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-oder Pantone-Farbbezeichnung anzulegen.

Anzeigen mit 2 Zusatzfarben und Vierfarbanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen. **Zusätzliche technische Angaben:** Flächendeckung mindestens 10%, Linienstärke mindestens 0,2 mm, keine »Haarlinien« verwenden.

Bei Bedarf werden die erforderlichen Druckunterlagen durch den Verlag erstellt. Die Berechnung von Grafik-, Satz- und Scanarbeiten erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Druck: Rotations-Offsetdruck

Raster: 60er Raster (schwarzweiß und Farbe). Ein Tonwertzuwachs von ca. 15 % ist einzurechnen. Farben: Vierfarbdruck nach Euro-Skala (Schwarz, Yellow, Magenta, Cyan). Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bleibt ohne Einfluss auf die Berechnung.