






















In Dresden werben.

Im DRESDNER Kulturmagazin werben. Rufen Sie mich an!

Marlies Pegel
 Tel. 0172 644 52 34
 marlies@dresdner.nu

Regine Hempel
 Tel. (0351) 80 72 117
 r.hempel@dresdner.nu

DRESDNER KULTURMAGAZIN

| Anzeigengrößen | | | | Ortstarif | | | Agenturtarif | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------------|--------------|----------|---------|
| | | | | S/W | 2-/ 3-farbig | 4-farbig | S/W | 2-/ 3-farbig | 4-farbig | |
| 1/1 |  | S: 190 x 260 A: 210 x 280 | | 1.755,- | 2.520,- | 2.990,- | 2.090,- | 3.090,- | 4.070,- | |
| 1/2 |  | hoch S: 93 x 260 A: 105 x 280 |  quer S: 190 x 128 A: 210 x 138 | 1.030,- | 1.490,- | 1.580,- | 1.210,- | 1.640,- | 2.120,- | |
| 1/3 |  | hoch S: 60 x 260 A: 72 x 280 |  quer S: 190 x 84 A: 210 x 94 | 708,- | 903,- | 1.210,- | 840,- | 1.090,- | 1.530,- | |
| 1/4 |  | hoch S: 44 x 260 A: 56 x 280 |  quer S: 190 x 62 A: 210 x 72 |  eck S: 93 x 128 | 546,- | 725,- | 798,- | 620,- | 860,- | 1.080,- |
| 1/6 |  | hoch S: 60 x 128 |  quer S: 190 x 41 A: 210 x 51 |  eck S: 93 x 84 | 395,- | 560,- | 668,- | 470,- | 670,- | 880,- |
| 1/8 |  | hoch S: 44 x 128 |  quer S: 93 x 62 | | 309,- | 440,- | 528,- | 360,- | 530,- | 698,- |
| 1/9 |  | S: 60 x 84 | | | 230,- | 341,- | 448,- | 288,- | 409,- | 599,- |
| 1/12 | | |  quer S: 93 x 41 |  eck S: 60 x 60 | 220,- | 299,- | 399,- | 278,- | 357,- | 509,- |
| 1/16 |  | hoch S: 44 x 62 |  quer S: 93 x 30 |  eck S: 60 x 41 | 179,- | 236,- | 317,- | 209,- | 289,- | 409,- |
| Vorzugsplatzierungen | | | | Titel (Gestaltung nur in Absprache mit dem Verlag) | | 3.990,- | | | 4.840,- | |
| | | | | Umschlagseite 4 – nur 4-farbig | | 3.690,- | | | 4.450,- | |
| | | | | Umschlagseite 2 und 3 – nur 4-farbig | | 3.330,- | | | 4.180,- | |

Ihre Programmhefte, Flyer, Postkarten u.a. können Sie im DRESDNER Kulturmagazin beikleben oder beilegen lassen.

| | | |
|-----------|------|--------------------------------------------------------------|
| Beikleber | 89,- | bis 30 g pro 1.000 Ex. (nur in Verbindung mit Trägeranzeige) |
| Beileger | 79,- | bis 30 g pro 1.000 Ex. |

Formate & Preise 2023

Liste Nr. 22 vom 1.12. 2022

S: Anzeige im Satzspiegel
A: Anzeige im Anschnitt
 (+ 3 mm Beschnittzugabe)
alle Angaben Breite x Höhe in Millimeter

Ortstarif für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Agenturtarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten. AE: 15 %

DRESDNER Kulturmagazin
 Medien Verlags GmbH
 Dresden
 Schweriner Str. 48
 01067 Dresden

Tel.: (0351) 80 72 10
 Fax: (0351) 80 72 133
 anzeigen@dresdner.nu
 www.dresdner.nu

in Sachen Anzeigen berät Sie:

Marlies Pegel
 Tel. Tel. 0172 644 52 34
 marlies@dresdner.nu

Regine Hempel
 Tel. (0351) 80 72 117
 r.hempel@dresdner.nu

DRESDNER Kulturmagazin
Medien Verlags GmbH Dresden
Schweriner Str. 48
01067 Dresden

Tel.: (0351) 80 72 10
Fax: (0351) 80 72 133

E-Mail: anzeigen@dresdner.nu
E-Mail: redaktion@dresdner.nu

www.dresdner.nu

in Sachen Anzeigen berät Sie:

Marlies Pegel

Tel. Tel. 0172 644 52 34
marlies@dresdner.nu

Regine Hempel

Tel. (0351) 80 72 117
r.hempel@dresdner.nu

Millimeter-Anzeigen

| | | |
|---------------|--------|--------|
| Spaltenbreite | 28 mm | 44 mm |
| s / w | 2,50 € | 3,50 € |
| 4-farbig | 2,90 € | 4,20 € |

Beikleber, Beileger (Preis pro 1.000 Ex.)

Beikleber 89,- € nur bis 30 g (in Verbindung mit Trägeranzeige)
Beileger 79,- € bis 30 g

Nachlässe:

Malstaffel: Abschlüsse pro Jahr oder Ausgabe von mindestens

| | |
|-------------|------|
| 5 Anzeigen | 5 % |
| 7 Anzeigen | 10 % |
| 12 Anzeigen | 15 % |
| 25 Anzeigen | 20 % |

Online: Preise auf Anfrage

Formate: Im Redaktions-Teil sind nur seitenteilige Anzeigen möglich. Der Verlag behält sich vor Anzeigen zusammen zu fassen. Die Mindestgröße für Anzeigen im timer und im Serviceteil beträgt 28 x 28 mm.

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm

Satzspiegel: Breite 190 mm x Höhe 260 mm

Spalten: timer/ Service

6 Spalten (28/ 60/ 93/ 142/ 190 mm)

Redaktion:

3 Spalten (60/ 190 mm)

4 Spalten (44/ 93/ 190 mm)

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Medien Verlags GmbH Dresden; einzusehen unter www.dresdner.nu

Anschnittformate: Für Anzeigen im Anschnitt werden keine Zuschläge verlangt. Folgende Anschnittformate sind möglich:

1 / 2 hoch 105 x 280 mm

1 / 2 quer 210 x 138 mm

1 / 3 hoch 72 x 280 mm

1 / 3 quer 210 x 94 mm

1 / 4 hoch 56 x 280 mm

1 / 4 quer 210 x 72 mm

1 / 6 quer 210 x 51 mm

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten.

Platzierungen: Platzierungsvorschriften können nur als Wünsche vermerkt und im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Ausgenommen sind Platzierungen mit einem Preiszuschlag von 10 %.

Druckunterlagen: Daten per E-Mail (anzeigen@dresdner.nu), CD-Rom oder nach Absprache, mit farbverbindlichem Andruck auf Original- oder ähnlichem Papier.

Dateiformate: JPG, TIF, PDF/X3, EPS-Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften im PostScript Level 1-Format, Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus nicht RGB-Modus, kein DCS2-Format, keine JPEG-Komprimierung, keine Multitonbilder.

Bild-Auflösung: 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi
Farben: Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS- oder Pantone-Farbbezeichnung anzulegen.

Anzeigen mit 2 Zusatzfarben und Vierfarbanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

Zusätzliche technische Angaben: Flächendeckung mindestens 10%, Linienstärke mindestens 0,2 mm, keine »Haarlinien« verwenden.

Bei Bedarf werden die erforderlichen Druckunterlagen durch den Verlag erstellt. Die Berechnung von Grafik-, Satz- und Scanarbeiten erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Druck: Rotations-Offsetdruck

Raster: 60er Raster (schwarzweiß und Farbe).

Ein Tonwertzuwachs von ca. 15 % ist einzurechnen.

Farben: Vierfarbdruck nach Euro-Skala (Schwarz, Yellow, Magenta, Cyan). Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bleibt ohne Einfluss auf die Berechnung.